

# Ranselpost ut – sms inn

Selskapet Mobilskole.no har erstattet meldingsboken med sms-varsling. Nå har to bergensskoler tatt i bruk teknologien.

MARIANNE BÅRDGJERDE  
EIRIK BREKKE (foto)

marianne.bardsgjerde@bt.no

Ideen til gründeren Håkon Kalbakk i selskapet Mobilskole AS var å gjøre det enklere å sende tekstmeldinger mellom foreldre og skole, som erstatning for den tradisjonelle ranselposten.

Så langt har 95 skoler i Norge har tatt i bruk systemet. Til skolestart skal også bergensskolene Blokkhaugen i Åsane og Hunstad skole på Landås ta i bruk systemet.

I stedet for å sende ut skriv om foreldremøter, e-post om at skidagen er avlyst og en papirlapp om hvorfor lille Lasse ikke er på skolen, kan alt ordnes med en tekstmelding.

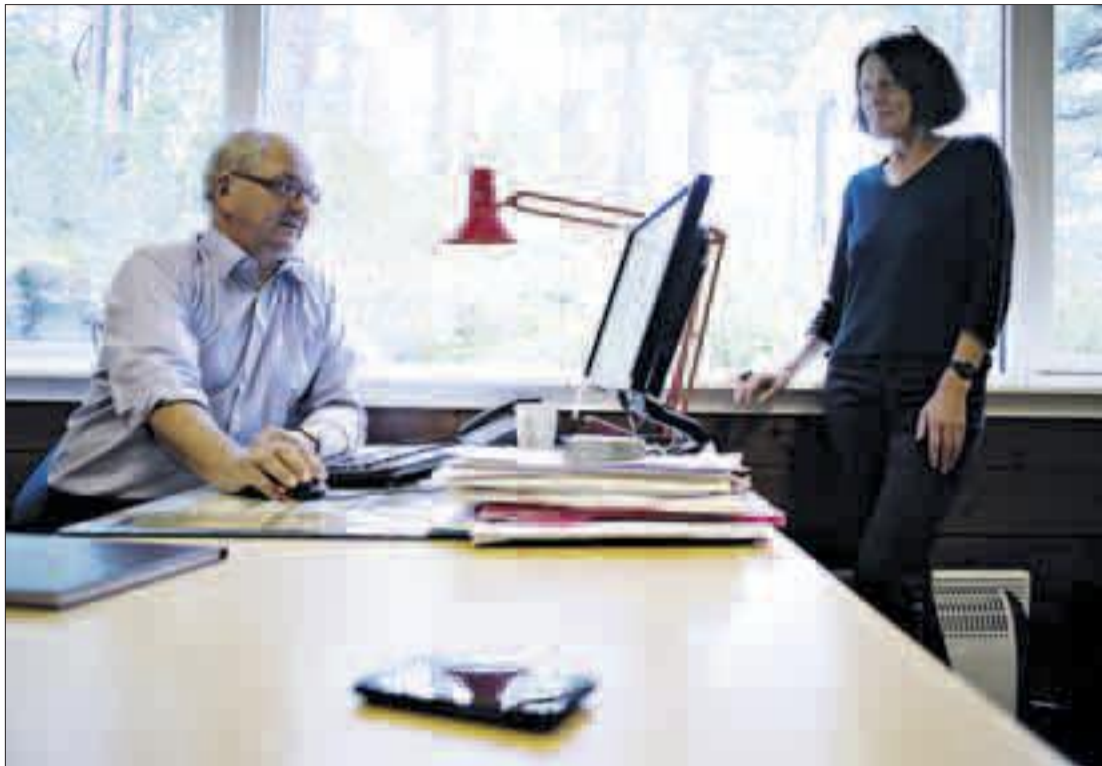
–Vi har nok vært heldige med

## fakta

### mobilbruk i skolen

- Medietilsynets undersøkelse om barn og digitale medier i 2010 viser at hele 90 prosent av barna i alderen ni til 16 år har egen mobil. Kun 12 prosent var eldre enn 10 da de fikk sin første.
- Undersøkelser viser at norske niåringer i snitt sender 1,3 tekstmeldinger pr. dag, mens 14-åringene er oppe i 11,6.

KILDE: MEDIETILSYNET



UTGÅTT: Meldingsboken som tidligere ble brukt til fravær og meldinger om snøballkasting, er utgått på dato. Nå erstattes kommunikasjonen med SMS. Det er rektor på Blokkhaugen skole, Svein Helge Teigland og avdelingsleder Gro Karlsson positive til.

## Ending on a High Note FAREWELL TOUR

«God, bedre, best- og til slutt genialt»  
«Se dem før det er for sent»  
DAGBLADET

«...et sceneshow som mangler sidestykke i norsk sammenheng. Gled dere til det!»  
VG

«En stor seier»  
AFTENPOSTEN

«...nakkehår i giv akt og en stolthet av å være norsk!»  
DAGSAVISEN

# a-ha

OPPVARMERE: POLKABJØRN & KLEINEHEINE  
GJEST: CASIOKIDS (vinner av a-ha stipendet)

BRANN STADION  
LØRDAG 28. AUGUST

FÅ BILLETTER!

PORTENE ÅPNER KL. 18:00  
MUSIKK FRA SCENEN STATER KL. 19:30. SLUTT CA. 23:30

Billett salg: Tlf. 815 33 133 / [www.billett-service.no](http://www.billett-service.no)

Billetter kan også kjøpes på Posten, 7-Eleven og Narvesen

Gruppesalg: 55 21 61 70 / [www.post@revyogteater.no](mailto:www.post@revyogteater.no)

[www.stageway.no](http://www.stageway.no) · [www.a-ha.com](http://www.a-ha.com) · [www.aha2010.no](http://www.aha2010.no)



Hotellpakker: 815 52 400

«timingene». Alle bruker mobil, og selv på barneskolen er det en vanlig måte å kommunisere på, sier mobilgründer Kalbakk.

### Markedspotensial

I snitt betaler skolene 50 kroner pr. elev for å bruke løsningen. I Norge utgjør det et marked på rundt 40 millioner kroner for tjenesten.

Til tross for den potensielle inntjeningen, påstår Kalbakk at idealismen er viktig.

– Det er mange ting som ikke er som det burde i norsk skole. Målet er at hver enkelt lærer bruker mindre tid på administrasjon, og får mer tid til undervisning.

Kalbakk eier selskapet Mobilskole AS selv, men reklamebyrået Incent har tatt halvparten av utviklingskostnadene. I tillegg har selskapet fått stipend fra Innovasjon Norge og støtte fra Skattefunn-ordningen.

– Det har vært et takknemlig produkt å starte opp, med lave utviklingskostnader og kort vei fra idé til kunde.

Selskapet brukte kun tre måneder fra idé til ferdig produkt, ifølge mobilgründeren

### Må brukes riktig

Vibeke Kløvstad på Senter for informasjons- og kommunikasjonsteknologi i utdanningen sier at det først og fremst er e-post som blir brukt i kommuni-

kasjonen mellom skole og hjem, men at inntrykket er at tekstmeldinger er på fremmarsj. Hun er positiv til at det tas i bruk ny teknologi, fordi det fører til en tettere dialog mellom skole og foreldre.

– Nå kommer meldingene frem, i stedet for å forsvinne i sekken. Det styrker foreldrenes mulighet til å følge opp, noe som øker læringsutbyttet, sier Kløvstad.

Byråden for barnehage og skole, Filip Rygg, sier det er uaktuelt å gå til storinnkjøp av mobilskoleproduktet, men at hver enkelt skole står fritt til å benytte seg av tilbudet.

– Vi jobber mye med å bedre dialogen mellom skole og hjem. Sms kan være ett av virkemidlene, sier Rygg.

Byråden understreker at mange lærere har kommunikasjon med foreldrene gjennom tekstmeldinger i dag, og at systemet ikke vil være noen revolusjon i seg selv.

### Satser på vekst

I 2009 hadde Mobilskole en omsetning på 170.000 kroner. Til neste år håper de på en omsetning mellom to-tre millioner kroner, og et resultat som ender på null.

Nå brukes alle pengene som strømmer inn på konto til forbedringer og nyutvikling, ifølge mobilgründeren.

## Gjør skole-dagen lettere

I Bergen er det 92 skoler. Kun to har foreløpig valgt å satse på Mobilskole-systemet.

– I en travel hverdag så gjelder det å plukke opp smarte måter å gjøre ting på, sier rektor på Blokkhaugen skole, Svein Helge Teigland, og viser frem mobilsystemet på datamaskinen.

Ved hjelp av enkle tastetrykk kan lærere nå skrive beskjeder til foreldre og elever. Avdelingsleder og tidligere kontaktlærer,

Gro Karlsson er positiv til å slippe å bruke egen telefon i skolen.

– Vi bruker så mye sms allerede i dag, men da betaler vi selv og det blir mye kontakt med foreldrene utenom arbeidstid.

Systemet gjør at skolen kan lagre all kommunikasjonen, slik at det er enkelt å dokumentere hvilke beskjeder som er gitt. Det reduserer både juks og forenkler dialogen, ifølge ledelsen på Blokkhaugen.